



EN HYLDEST TIL DET ØDE FODBOLDFÆLLESSKAB: HUMMEL LANCERER UNIK GRØNLANDSK LANDSHOLDSTRØJE

Det danske sportsbrand hummel præsenterer i samarbejde med Grønlands Fodboldforbund (KAK) en helt ny og eksklusiv landsholdstrøje, der indfanger ånden, kulturen og styrken hos det grønlandske folk. Med designet ønsker hummel at fejre det unikke fodboldfællesskab, der samler Grønland på tværs af landets enorme afstande og traditionsrige kultur.

De har den laveste befolkningstæthed i verden, og 80 procent af landet er dækket af indlandsisen. I store dele af året – hele otte måneder – ligger sneen som en konstant påmindelse om landets ekstreme vejrforhold.

Alligevel er der én ting, der samler verdens største ø og det grønlandske folk: Fodbold. Med mere end hver tiende indbygger, der aktivt spiller fodbold, er fodbold meget mere end bare en sport i Grønland. Det er et fællesskab, der forbinder mennesker og skaber en særlig identitet.

Som en hyldest til det unikke fodboldfællesskab har hummel netop lanceret en ny landsholdstrøje, der er inspireret af Grønlands rige kulturarv. Med sloganet "The Remote Football Community" symboliserer trøjen, hvordan fodbolden bygger broer mellem mennesker – fra hovedstaden Nuuk til de smukke byer og bygger langs kysterne.

"Vi er utroligt stolte over at lancere denne landsholdstrøje i samarbejde med KAK. Grønland har et helt unikt fodboldfællesskab, og vores ambition har været at skabe en trøje, der afspejler den stolthed og det stærke sammenhold, som fodbolden skaber. Med inspiration fra Grønlands kultur er trøjen blevet et symbol på både landets traditioner og dets fremtid på den internationale fodboldscene," udtaler hummels marketingdirektør, Morten Lund, og fortsætter:

"I Grønland er fodbold mere end et spil – det er et fællesskab. Den bygger bro mellem køn, generationer og fagligheder – og minder os om, at vi på trods af enorme geografiske afstande er stærkere sammen. Derfor står den nye landsholdstrøje også som et symbol på den stolthed, styrke og fællesskab, der indkapsler ånden hos det grønlandske folk. Det er med andre ord en hyldest til Grønlands unikke fodboldfællesskab, hvor håb og sammenhold altid vinder."

MERE END BARE EN LANDSHOLDSTRØJE

Landsholdstrøjen er designet med mønstre, der hylder Grønlands kultur. Den prydes af symboler som tupilakker og tuukkaq'er, der begge har rødder i grønlandsk mytologi. Tupilakken repræsenterer styrke og åndelig vejledning, mens tuukkaq'en står som et symbol på mod og maskulinitet.

Trøjen indeholder også elementer fra Grønlands traditionelle håndværk, herunder avvittat-mønstre, som ofte anvendes på kamikker og nationaldragter. Disse mønstre er en hyldest til det grønlandske kunsthåndværk, der er en central del af landets identitet og stolte traditioner.

"Den nye trøje er meget mere end bare en landsholdstrøje – den fortæller historien om, hvem vi er som folk, og hvad vi står for. Den symboliserer vores kultur, vores historie og det stærke fællesskab, som fodbolden skaber. Vi er utroligt stolte over at bære denne trøje som et stærkt symbol på vores identitet og vores sammenhold," siger Kenneth Kleist, formand for Kalaallit Arsaattartut Kattuffiat.

Den nye grønlandske landsholdstrøje vil være tilgængelig online og i udvalgte butikker fra fredag den 13. december 2024.

KONTAKTPERSONER

hummel A/S Nicolai Johansen, PR & COMMUNICATION MANAGER

m: +45 2074 3751

e:nijo@hummel.dk



Om hummel

hummel er et dansk sports- og modebrand med en historik, som rækker tilbage til 1923. hummel designer, producerer og markedsfører sportstøj, træningstøj, udstyr og sneakers til både børn og voksne, kvinder som mænd. Gennem de 4 produktkategorier teamsport, footwear, kids, sport lifestyle samt udvalgte premium co-labs, leverer hummel flere gange årligt nye styles i deres gennemførte mix af retro og tidsaktuelle trends. hummel A/S er en del af Thornico koncernen.